



اولین کنفرانس الکترونیک پژوهش‌های مدیریت کسب و کار اخلاقی

۲۴ و ۲۵ آذر ۱۴۰۰ / دانشگاه آزاد اسلامی یزد

دستورالعمل نگارش مقالات

نویسندگان گرامی توجه داشته باشید که، هنگام ارسال مقاله حتماً نکات اعلام شدم در این فایل رعایت شود در غیر اینصورت مقاله شما مورد ارزیابی قرار نخواهد گرفت و عودت داده می‌شود. فرمت هر بخش با عنوان و کلمات همان بخش مشخص شده است و توضیح جزییات در پایان همین فرمت آمده است.

فونت‌های مورد نیاز را می‌توانید از وبسایت دانلود نمایید. توجه کنید: برای تایپ فارسی و انگلیسی هر دو از یک فونت با یک اندازه استفاده شود (همه بخش‌های مقاله IRLotus به جز پاورقی که IRZar است).

تعداد صفحات مجاز: حداکثر ۱۵ صفحه در فرمت اعلام شده (با در نظر گرفتن چکیده). اگر مقاله را در تنظیمات صفحه A4 در نرم‌افزار word دارید، اندازه مقاله شما نباید بیشتر از ۱۰ صفحه باشد، تا بتواند در اندازه اعلام شده فرمت همایش قرار گیرد.

اندازه صفحه:

صفحه word را در قطع عرض ۱۶/۵ و طول ۲۳/۵ با تنظیمات زیر تعریف کنید:

حاشیه صفحه: بالا ۳/۵، پایین: ۲/۵، چپ و راست: ۲/۲

Header: 3.75 و Footer: 1.25

تنظیمات پاراگرافی:

عنوان اصلی و فرعی: Before: 19pt و After: Opt، فاصله خطوط: Exactly: 19pt

تمام متن مقاله: Before: Opt و After: Opt، فاصله خطوط: Exactly: 19pt

جداول: Before: Opt و After: Opt، فاصله خطوط: Exactly: 16pt

پاورقی‌ها: Before: Opt و After: Opt، فاصله خطوط: Exactly: 15pt



اولین کنفرانس الکترونیک پژوهش‌های مدیریت کسب و کار اخلاقی

۲۴ و ۲۵ آذر ۱۴۰۰ / دانشگاه آزاد اسلامی یزد

عنوان مقاله: (فونت IRLotus - اندازه ۱۸ - پررنگ)

تنظیمات: Before: 114pt و After: 38pt، فاصله خطوط: Exactly: 19pt

عنوان می‌بایست با سؤال اصلی مقاله و محتوای آن تناسب داشته باشد، رسا و بدور از ابهام و ابهام باشد و حتی الامکان کوتاه باشد و هماهنگ با موضوعات و محورهای اعلامی باشد

اسامی نویسندگان: (فونت IRLotus، اندازه ۱۲، پررنگ)

تنظیمات: Before: 0pt و After: 38pt، فاصله خطوط: Exactly: 19pt

در جلوی وابستگی سازمانی نویسنده مسئول، داخل پراکنش نوشته شود: (نویسنده مسئول) برای تمامی پاورقی‌ها: فونت IRZar، اندازه ۱۵

چکیده: (حداکثر ۲۵۰ کلمه)

تنظیمات عنوان "چکیده": Before: 19pt و After: 0pt، فاصله خطوط: Exactly: 19pt

تنظیمات متن چکیده: Before: 0pt و After: 0pt، فاصله خطوط: Exactly: 16pt

چکیده باید: ۱- مختصر و گویا ۲- موضوعات اساسی چکیده (هدف، روش، یافته‌ها و پیشنهادها) ۳- انتخاب درست کلمات کلیدی (حداقل ۳ و حداکثر ۵ مورد به تناسب موضوع و محتوای مقاله)

۱- مقدمه: (حداکثر ۵/۱ صفحه)

مقدمه مقاله باید شامل ۵ مورد باشد: (۱) مقدمه موضوع (شروع بحث و بیان موضوع با توجه به حوزه و رشته کلی مورد بحث و مباحث روز)؛ (۲) ضرورت موضوع (بیان نیازها و ضرورت موضوع مقاله با توجه به مطالعات پیشین و شواهد موجود و یا نقدهای موجود)؛ (۳) اهمیت موضوع (بیان اهمیت و فواید و کارکردهای بررسی موضوع مقاله از لحاظ نظری و عملی)؛ (۴) مساله اصلی (۱- بیان روشن و کامل مساله و سوال یا سئوالات اصلی مقاله ۲- بیان اهداف (سوالات) مقاله و تنظیم مقاله در راستای حصول آنها)؛ (۵) نحوه سازماندهی مقاله (بیان نحوه سازماندهی مقاله در راستای پاسخ به سئوالات (یا تحقق اهداف مقاله)).



اولین کنفرانس الکترونیک پژوهش‌های مدیریت کسب و کار اخلاقی

۲۴ و ۲۵ آذر ۱۴۰۰ / دانشگاه آزاد اسلامی یزد

۲- ادبیات موضوع: (حداکثر ۵/۴ صفحه)

ادبیات در دو بخش تنظیم شود:

- ۱- ادبیات نظری (چارچوب نظری، مبانی نظری، نظریه‌ها و ...) (حداکثر سه صفحه و نیم): جامعیت و کاربردی بودن مطالب و نظرات ارائه شده؛ ارتباط منطقی ادبیات نظری با سوالات و اهداف مقاله؛ ارائه الگوی مفهومی و یا چارچوب نظری مشخص و کارا برای مقاله
- ۲- پیشینه پژوهش (حداکثر ۵/۱ صفحه): کفایت مطالعات و مقالات پیشین مرتبط با موضوع؛ دسته‌بندی و ایجاد ارتباط منطقی بین نظریات و مطالعات پیشین؛ مرور پژوهش‌ها و مطالعات انجام شده در مورد موضوع و مسأله تحقیق به نحوی که حداقل ۸ تا ۱۰ مقاله علمی و چند کتاب معتبر پنج سال اخیر مورد بررسی قرار گرفته و می‌تواند مهمترین یافته‌ها در قالب جدولی ارائه شوند. ضمناً وجه نوآوری مقاله حاضر نسبت به مطالعات پیشین نیز مطرح شود.

۳- روش تحقیق: (حداکثر ۲ صفحه)

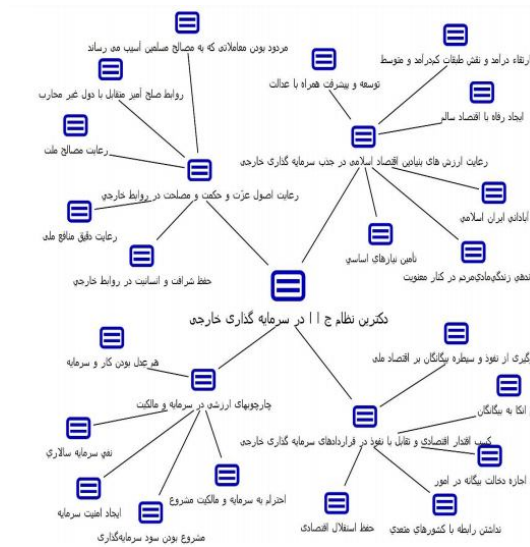
به صورت کلی روش تحقیق باید شامل موارد زیر باشد:

۱. نوع تحقیق (تحقیق بنیادی، توسعه‌ای یا کاربردی است)
 ۲. استراتژی کلی تحقیق (کمی یا کیفی و در هر کدام از چه شیوه‌ای و ...)
 ۳. معرفی مفاهیم یا متغیرها (ارائه نقش و جایگاه روشن و صحیح از متغیرها در تحقیق)
 ۴. روش‌های گردآوری داده‌ها (پیمایشی یا کتابخانه‌ای یا ...)
 ۵. روش‌های تحلیل داده‌ها (روش تحلیل با روش گردآوری متفاوت است. لطفاً روش کتابخانه‌ای و اسنادی را به عنوان روش تحلیل بیان نکنید که نشان از عدم تسلط نویسنده به روش تحقیق دارد)
 ۶. جامعه و نمونه (تعریف جامعه و نمونه مطالعه، روش نمونه‌گیری، حجم نمونه و روش محاسبه)
 ۷. روایی و پایایی ابزار جمع‌آوری اطلاعات (روش‌ها و آزمون‌های مورد استفاده و نتایج هر کدام)
 ۸. مراحل انجام و به‌کارگیری روش (شرح مختصر و مفید روش گفته شده).
- توضیحات لازم در خصوص روش‌های جدید به نحوی که اولاً معرف روش بوده و ثانیاً بیانگر و روشن‌کننده رویکرد استفاده شده باشد.

۴- یافته‌های تحقیق (حداکثر ۳ صفحه)

یافته‌ها باید برآمده از بکارگیری روش‌شناسی و ادبیات نظری و مطالعات پیشین باشد. استفاده به جا و به اندازه از جداول، اشکال و الگوها به اقتضای مقاله؛ دسته بندی و ارائه منطقی یافته‌ها به تناسب اهداف و سوالات مقاله؛ و پوشش دهی یافته‌ها نسبت به سوالات و اهداف مقاله مورد انتظار است. نمونه الگوی جداول و اشکال به صورت زیر می‌باشد.

توجه: فقط برای شکل (خود شکل نه عنوان آن)، فاصله خط را **single** در نظر بگیرید.



شکل ۱. شاخص های برازش مدل

جدول ۱. شاخص های برازش مدل

شاخص برازش	مقدار بدست آمده	آستانه قابل قبول
SRMR	۰/۰۸۲	کمتر از ۰/۰۸
RMS	۰/۱۷۸	کمتر از ۰/۱۲
NFI	۰/۷۰۵	بالاتر از ۰/۰۹



اولین کنفرانس الکترونیک پژوهش‌های مدیریت کسب و کار اخلاقی

۲۴ و ۲۵ آذر ۱۴۰۰ / دانشگاه آزاد اسلامی یزد

۵- بحث، نتیجه‌گیری و پیشنهادها: (حداکثر ۱/۵ صفحه)

بحث، به معنی تفسیر نتایج به دست آمده بر اساس مورد مطالعه و مقایسه یافته‌های مقاله با نتایج مطالعات پیشین و بیان دلایل شباهت و تفاوت آنها با هم؛ و منظور از نتیجه‌گیری، ارائه نتیجه مشخص، مختصر و قابل استفاده، بیان ارتباط درست و منطقی نتایج و اهداف مقاله؛ و ارائه پیشنهادات کاربردی، است.

منابع: (حداکثر ۱/۵ صفحه)

در منابع به این نکات توجه شود: استفاده از منابع معتبر و مقالات علمی و پژوهشی جدید مربوط به حداکثر ۵ سال اخیر (حداقل ۶۰ درصد منابع)؛ استفاده کافی از منابع با توجه به موضوع مقاله؛ تطبیق منابع با ارجاعات داده شده در متن؛ منابع به ترتیب حروف الفبایی شماره‌گذاری شده و برای درج ابتدا منابع فارسی و سپس منابع لاتین آورده شوند.

ارجاعات در متن مقاله باید به شیوه داخل پرانتز به گونه‌ای که ابتدا نام خانوادگی مؤلف یا مؤلفان و سپس سال انتشار و در نهایت شماره صفحه به این صورت آورده شود: (احمدی، ۱۳۹۵، ص ۲۰) و برای ارجاعات به منابع لاتین: (Ahmadi, 2016, p 20)

برای منابع با بیش از دو نویسنده، نام خانوادگی نویسنده اول و به جای نام سایر نویسندگان، «همکاران» ذکر گردد؛ مانند: (احمدی و همکاران، ۱۳۹۵، ص ۲۰) و برای ارجاعات لاتین (Ahmadi et al., 2016, p 20)

الگوی نوشتن منابع فارسی در آخر متن به صورت زیر باشد:
مقاله:

نام خانوادگی نویسنده، نام نویسنده، (سال انتشار). عنوان مقاله، نام نشریه، دوره (شماره)، صفحه پایان مقاله-صفحه شروع مقاله.

کتاب:

نام خانوادگی نویسنده اول، نام نویسنده اول؛ نام خانوادگی نویسنده دوم، نام نویسنده دوم، (سال انتشار). عنوان کتاب، محل چاپ: ناشر.



اولین کنفرانس الکترونیک پژوهش‌های مدیریت کسب و کار اخلاقی

۲۴ و ۲۵ آذر ۱۴۰۰ / دانشگاه آزاد اسلامی یزد

الگوی نوشتن منابع لاتین در انتهای متن (طبق فرمت APA) باشد:

Articles:

Author, A.A., Author, B.B. (Date of publication). Title of article. Title of Online Periodical, volume number (issue number), page.

Books:

Author, A.A., Author, B.B. (Date of publication). Title of book or larger document (chapter or section number). Edition. Publication.

Websites:

www.ebmr.iauyazd.ac.ir

سایر نکات ضروری:

- برای واژه‌ها و نام‌های خارجی از معادل فارسی مصطلح و مصوب استفاده شود.
- اسامی افراد، واژه‌ها و اصطلاحات لاتین برای اولین بار در مقاله، بصورت زیرنویس ارائه شوند.
- در پانویس، بعد از شماره، یک نقطه، سپس یک فاصله و بعد عبارت را تایپ کنید.
- تمامی اشکال و نمودارها، دارای وضوح، به صورت سیاه و سفید و باکیفیت مناسب باشند.
- نمودارها و شکلها باید دارای شماره و عنوان باشند که به صورت وسطچین در زیر آن و به ترتیب شماره‌گذاری شود.
- هر جدول باید شماره و عنوان داشته باشد که در بالای جدول تایپ شود.
- جدولها در داخل متن و بعد از جایی که به آنها اشاره شده، درج شوند.
- همه اعداد و کلمات در جدولها باید به صورت فارسی و وسطچین، تایپ شوند.
- هر جدول با یک سطر خالی فاصله از متن قبل و بعد آن قرار گیرد.
- جدول باید در موقعیت وسطچین نسبت به حاشیه‌های راست و چپ قرار گیرد.



نکات الزامی در تنظیم جداول، منحنی‌ها، اشکال و تصاویر:

- اطلاعات جداول، نباید به صورت منحنی یا به شکل دیگر در مقاله تکرار شوند. شماره و عنوان جدولها در بالا و مأخذ آنها در پایین ذکر گردد.
- جدول باید دارای عنوان و واحد مربوط به خود باشد و چنانچه تمام ارقام جدول دارای واحد یکسان باشند، میتوان واحد را در عنوان جدول در پرانتز یا شکل خاص دیگری، ذکر نمود.
- واحدهای استفاده شده در مقاله باید در سیستم متریک باشند.
- تمامی متن مقاله، جداول و شکلها به شکل معمول تک ستونی تایپ گردند.
- در داخل جدولها باید از اعداد فارسی و عنوانهای فارسی استفاده شود و از به کار بردن نقطه به جای ممیز خودداری گردد.

برخی نکات ویرایشی:

- ✓ قبل از نقطه، ویرگول، نقطه ویرگول، دونقطه، علامت سؤال، علامت تعجب و ... نیازی به فاصله نیست، اما بعد از این علائم باید یک فاصله گذاشته شود.
- ✓ هنگام استفاده از پرانتز، قبل از باز شدن پرانتز و بعد از بسته شدن پرانتز، از فاصله استفاده شود.
- ✓ کلمه داخل پرانتز بدون فاصله از هر دو طرف پرانتز به پرانتز می‌چسبد.
- ✓ میان حروف کلمات دو بخشی یک کلمه، از نیم‌فاصله استفاده شود.
- ✓ به جای استفاده از علامت (%) در متن، از کلمه درصد استفاده کنید؛ مانند: ۵ درصد.



جدول ۲- اندازه و نوع قلمهای مورد نیاز برای تدوین مقاله های فارسی

عنوان	نوع قلم	اندازه	قلم
عنوان مقاله	پررنگ	۱۸	IRLotus
نام و نام خانوادگی	پررنگ	۱۳	IRLotus
وابستگی سازمانی و آدرس پست الکترونیکی نویسندگان	نازک	۱۰	IRZar
عنوان بخشها	پررنگ	۱۵	IRLotus
عنوان زیربخشها	پررنگ	۱۳	IRLotus
متن چکیده	نازک	۱۲	IRLotus
واژگان کلیدی	نازک	۱۲	IRLotus
متن اصلی	نازک	۱۳	IRLotus
زیرنویس فارسی، لاتین	نازک	۱۰	IRZar
عنوان جدولها و نمودارها	پررنگ	۱۱	IRLotus
عنوان ستونهای جدولها	پررنگ	۱۱	IRLotus
منابع پایان مقاله	نازک	۱۱	IRLotus

در پایان لازم به یادآوری است که رعایت مفاد این دستورالعمل شرط لازم برای بررسی مقاله و ورود آن در فرایند ارزیابی است و در غیر این صورت مقاله در دستور کار بررسی قرار نخواهد گرفت.